

Le Indicazioni Geografiche strumento di sviluppo del territorio: buone prassi per cogliere le sfide del post 2020

Ismea Scheda 5.2 RRN

30 Ottobre 2020

Workshop digitale

La necessità di redigere un PSN (piano strategico nazionale) per il prossimo settennio di programmazione della PAC post-2020, offre una concreta opportunità di considerare lo stesso come luogo privilegiato per definire specifiche strategie nazionali o di area geografica. Pur non essendo ancora note le regole di *governance*, è verosimile che le regioni mantengano comunque un ampio margine di manovra nell'operatività dei propri Piani regionali.

In tale contesto si inseriscono anche i prodotti a Indicazioni Geografica, come strumenti per lo sviluppo del *food & beverage* del territorio di pertinenza.

L'orientamento alla qualità e, nello specifico, alle IG è un'opportunità per l'agroalimentare nazionale, e lo è ancora di più per le regioni del Mezzogiorno, dove la maggioranza delle registrazioni riguarda ancora produzioni di piccole dimensioni ed i Consorzi di Tutela fanno maggiore fatica ad organizzarsi. E' ormai evidente che le IG hanno reali opportunità di sviluppo quando hanno alle spalle una struttura produttiva, organizzativa ed amministrativa, sia a livello consortile che di singola azienda associata, che possa garantirne il successo.

Il nome, il disciplinare, l'analisi dei competitori, l'analisi della struttura produttiva, il posizionamento di mercato, così come le opportunità sui mercati esteri sono infatti, gli elementi di una strategia che va fin da subito impostata, considerando che il riconoscimento a livello europeo è soltanto il punto di partenza di un progetto molto più ampio e complesso finalizzato a assicurare e valorizzare prodotti di "qualità certificata e sostenibile".

In concreto può quindi essere utile individuare un percorso, auspicabilmente comune, che prenda esempio da esperienze virtuose sui temi centrali della moderna competitività, al fine di adeguarle alle esigenze specifiche del Mezzogiorno e definire così delle vere e proprie linee strategiche che ciascuna regione potrà eventualmente declinare secondo le specifiche realtà territoriali, pur rimanendo coerenti ad un disegno comune.

Programma

10.15 Saluto ai partecipanti

Sessione I: “Le potenzialità dei sistemi IG per lo sviluppo rurale”

Modera la sessione Fabio Del Bravo

10.30 Il valore economico delle IG nelle regioni del Mezzogiorno: l'Osservatorio territoriale della RRN

Fabio Del Bravo – Direzione Servizi per lo Sviluppo Rurale - Ismea

10.45 Marketing territoriale, identità e sviluppo del territorio

Enrico Bonetti – Professore ordinario di Marketing presso l'Università della Campania “Luigi Vanvitelli”

11.00 Il “sistema delle Indicazioni Geografiche”

Mauro Rosati – Fondazione Qualivita

11.15 Le opportunità del nuovo impianto della Pac post 2020: il new delivery model e gli indirizzi strategici

Carlo Hausmann – Agrocamera

11.30 Pausa

Sessione II: “Buone prassi di modelli virtuosi di prodotti IG”

Modera la sessione Fabio Del Bravo

11.45 Le IG toscane: format innovativi per eventi business, di comunicazione e di aggregazione per le imprese e i consorzi

Gennaro Giliberti – Regione Toscana

12.00 Il sistema di tracciabilità della filiera bufalina

Pier Maria Saccani – Direttore generale del Consorzio di Tutela della Mozzarella di Bufala Campana DOP

12.15 Il primato europeo del Cioccolato di Modica IGP tra tradizione e innovazione

Nino Scivoletto – Direttore generale del Consorzio di Tutela del Cioccolato di Modica IGP

12.30

Elena Albertini – Consorzio Arancia Rossa di Sicilia IGP

12.45 Caso di successo del mondo del Vino

13.00 Interventi dei partecipanti

13.15 Conclusioni Sessione I e II

13.30 Pausa Pranzo

Sessione III: “Le criticità che diventano opportunità”

Modera la sessione Gabriele Rotini

14.30 Interventi programmati dei Consorzi di Tutela

Salame di S. Angelo IGP

Provola dei Nebrodi DOP

Valdemone DOP

Pomodoro di Pachino IGP

Pistacchio verde di Bronte DOP

15.30 Interventi programmati dei Distretti del Cibo

16.00 Dibattito con i Consorzi del territorio e definizione di un documento di intenti per le politiche future

16.30 Conclusioni sessione III