

AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

per la selezione di soggetti da coinvolgere nell'attuazione delle attività connesse ai “Servizi di promozione della Borsa Merci Telematica Italiana per il settore dei prodotti lattiero-caseari di qualità”

I. PREMESSE E CONTESTO DI RIFERIMENTO

Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.A. (di seguito anche solo “BMTI” o “la Società”) è la società consortile di proprietà del sistema camerale italiano – istituita ai sensi del Decreto del Ministro delle Politiche agricole e forestali n. 174 del 6 aprile 2006, integrato e modificato dal Decreto del Ministro delle Politiche agricole alimentari e forestali n. 97 del 20 aprile 2012 – che gestisce la piattaforma di contrattazione della Borsa Merci Telematica Italiana e che studia e monitora i mercati agricoli, agroenergetici, agroalimentari, ittici e dei servizi logistici per favorirne la trasparenza. La società non ha scopo di lucro e assume la qualifica di organismo di diritto pubblico ai sensi dell'art. 3, co. 1 del D.Lgs. n. 50/2016.

A partire da queste competenze BMTI, su incarico dell'Ufficio PQAI V della Direzione generale per la promozione della qualità agroalimentare e dell'ippica del Ministero delle Politiche agricole alimentari e forestali (in breve “MIPAAF”), ha avviato la realizzazione di un progetto sperimentale di promozione e comunicazione finalizzato a supportare la filiera dei prodotti lattiero-caseari di qualità DOP e IGP attraverso l'utilizzo di una piattaforma telematica di commercializzazione regolamentata che favorisca l'incontro tra domanda e offerta e promuova l'acquisto dei prodotti di qualità in canali di distribuzione alternativi rispetto alla Grande Distribuzione Organizzata (GDO).

La piattaforma, realizzata da BMTI per le finalità su indicate, si struttura con una doppia funzione:

- funzione *Business to Business*, che prevede un punto di contatto diretto tra produttori e dettaglianti (piccole botteghe, negozi di quartiere, ecc.), offrendo la possibilità a questi ultimi di acquistare un basket di prodotti, predefinito secondo una logica coerente con le finalità di progetto, scegliendo da quale azienda acquistare ciascun prodotto;
- funzione *Business to Consumer*, che prevede un punto di contatto diretto tra dettaglianti e consumatori finali, offrendo la possibilità a questi ultimi di prenotare un basket di prodotti da ritirare direttamente presso il negozio selezionato.

Il progetto, di natura sperimentale, prevede l'avvio della commercializzazione telematica già entro la fine del 2022. I risultati che ci si aspetta di raggiungere sono i seguenti:

- inserire le aziende del settore in aree di mercato a livello nazionale, difficilmente raggiungibili per via della struttura “artigianale” e della dimensione locale del consumo dei propri prodotti;

- promuovere il ruolo delle botteghe, dei negozi al dettaglio e dei negozi “di quartiere” come luogo dove si orienta la scelta dei consumatori grazie ad un’offerta variegata e flessibile e dove, grazie al contatto diretto con il negoziante, si possono provare prodotti di altri territori o di nicchia;
- favorire un nuovo canale di commercializzazione, garantendo la trasparenza delle informazioni economiche e degli scambi commerciali del settore lattiero-caseario; ampliare, tramite queste dinamiche, le relazioni commerciali e clientelari dei soggetti coinvolti.

L’iniziativa, promossa dal MIPAAF, potrà offrire specifica visibilità a tutte le aziende e ai negozi aderenti, anche con riferimento a nuove opportunità di commercializzazione.

Le azioni di promozione e comunicazione istituzionale previste da progetto, infatti, oltre a divulgare l’iniziativa attraverso canali social, stampa, sito web dedicato, ecc., potranno coinvolgere direttamente le aziende e i punti vendita al dettaglio partecipanti, anche tramite possibili degustazioni in loco dei prodotti oggetto di promozione.

II. OGGETTO DELL’AVVISO PUBBLICO

Nel quadro delle finalità istituzionali su descritte, il progetto prevede, tra le sue attività, il coinvolgimento delle associazioni/organizzazioni di produttori e dettaglianti per la realizzazione di specifiche azioni connesse al buon esito dell’iniziativa. La partecipazione attiva dei soggetti destinatari dell’Avviso risulta infatti specificatamente rilevante sia ai fini del coinvolgimento e della sensibilizzazione dei propri associati alle opportunità offerte dal progetto, sia con l’obiettivo di favorire la perfetta aderenza delle attività realizzate alle reali esigenze del settore.

Più nel dettaglio, manifestando il proprio interesse ad aderire al progetto, i soggetti invitati potranno contribuire alla realizzazione delle attività progettuali attraverso:

- il supporto nella definizione di modelli di commercializzazione che più si adattano alle reali necessità della filiera;
- il supporto nella scelta della tipologia di prodotti da inserire nei basket che saranno oggetto di commercializzazione e promozione;
- il coinvolgimento dei propri associati e la sensibilizzazione alle opportunità offerte dal progetto attraverso i propri canali privilegiati.

Con il presente Avviso, pertanto, BMTI intende individuare i soggetti, come indicati al successivo paragrafo III, con cui avviare la collaborazione per la realizzazione delle attività su indicate.

L’Avviso non costituisce impegno contrattuale e non comporta vincolo di nessun genere. La presentazione di candidature ha il solo scopo di comunicare a BMTI la disponibilità ad essere individuati e contattati in qualità di soggetti partecipanti al progetto.

La Società si riserva, quindi, in ogni caso e in qualsiasi momento, il diritto di sospendere, interrompere, modificare o cessare la presente indagine conoscitiva, senza che ciò possa costituire diritto o pretesa di qualsivoglia natura, indennizzo o rimborso dei costi eventualmente sostenuti per la partecipazione.

III. SOGGETTI AMMESSI ALLA PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA

Sono ammessi a presentare candidatura in risposta al presente Avviso i seguenti soggetti:

- A. **Associazioni di categoria del settore e Consorzi di Tutela** di prodotti lattiero-caseari di qualità certificata DOP e IGP, e **loro associazioni/organizzazioni**.
- B. **Associazioni di commercianti e dettaglianti** (piccole botteghe, negozi di quartiere, ecc.) di prodotti lattiero-caseari di qualità certificata DOP e IGP, e **loro organizzazioni**.

I soggetti ricadenti all'interno delle due precedenti categorie devono possedere, alla data di scadenza del termine per la presentazione della candidatura, i seguenti requisiti:

- a) avere sede nel territorio italiano;
- b) essere iscritti nel Registro delle imprese della competente Camera di commercio (ove applicabile);
- c) essere in possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016.

IV. MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA

La candidatura dovrà pervenire al seguente indirizzo di Posta Elettronica Certificata (PEC) bmti@ticertifica.it entro il giorno **30 settembre 2022**.

Non saranno in alcun caso prese in considerazione le candidature pervenute oltre il suddetto termine di scadenza.

L'e-mail di posta elettronica certificata dovrà riportare il seguente oggetto:

“Avviso pubblico per manifestazione di interesse per la selezione di soggetti da coinvolgere nell'attuazione delle attività connesse ai “Servizi di promozione della borsa merci telematica italiana per il settore dei prodotti lattiero-caseari di qualità”.

Alla posta elettronica certificata dovranno essere allegati i seguenti documenti:

- 1) **istanza di partecipazione** alla quale va allegata copia di un documento di riconoscimento in corso di validità del dichiarante (**Allegato A**);
- 2) **presentazione sintetica del manifestante interesse** contenente la rappresentazione dell'organizzazione interna del soggetto e l'indicazione degli elementi che il candidato ritiene utile evidenziare in merito alle finalità del progetto. Può essere, altresì, fornita una descrizione di eventuali esperienze maturate con particolare riferimento alla progettazione e/o realizzazione di attività riutilizzabili o coerenti con il progetto di cui al presente Avviso (**Allegato B**).

Tutta la documentazione prodotta dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante o da un suo procuratore (in tale caso sarà necessario allegare anche la procura).

Ove il manifestante interesse produca dichiarazioni o documenti che, a giudizio di BMTI, non siano coerenti con la suddetta richiesta, BMTI medesima potrà chiedere ulteriori precisazioni o chiarimenti.

V. ESAME DELLA DOCUMENTAZIONE PRESENTATA E VALUTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

Il RUP, verificata la ricevibilità delle candidature, procederà all'esame della documentazione presentata al fine di accertarne la completezza e conformità a quanto richiesto dal paragrafo IV del presente Avviso.

Qualora necessario il RUP procederà, ai sensi dell'art. 6, comma 1 lett. b) della L. n. 241/1990 alla richiesta di documentazione integrativa e/o precisazioni (rilascio di dichiarazioni, rettifica di dichiarazioni o istanze erronee o incomplete, ecc.), ritenute necessarie per il completamento dell'attività istruttoria.

Ove il manifestante interesse produca dichiarazioni o documenti che, a giudizio di BMTI, non siano coerenti con la suddetta richiesta, potranno essere richiesti ulteriori precisazioni o chiarimenti.

All'esito della verifica di ricevibilità e ammissibilità delle istanze presentate, il RUP formulerà l'elenco dei soggetti di cui al paragrafo III, cui rivolgere possibili richieste di attuazione delle iniziative. Le modalità e i termini di coinvolgimento saranno definiti da BMTI successivamente alla formulazione dell'elenco dei soggetti individuati.

VI. RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO E CHIARIMENTI

Il Responsabile Unico del presente Procedimento è Giulio Montanari, il cui contatto e-mail è il seguente: montanari@bmti.it.

Eventuali informazioni e chiarimenti potranno essere richiesti, fino a sei giorni prima della scadenza del termine per la presentazione delle manifestazioni di interesse, mediante la proposizione di quesiti scritti all'indirizzo PEC bmti@ticertifica.it. Le risposte a tutte le richieste presentate in tempo utile verranno fornite almeno tre giorni prima della scadenza del termine fissato per la presentazione delle manifestazioni di interesse, mediante pubblicazione in forma anonima sul sito istituzionale della Società www.bmti.it, sezione "società trasparente" in "bandi di gara e contratti".

VII. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 BMTI, con sede in (00187) Roma, Via Sallustiana, n. 26, tratta i dati personali forniti nell'ambito del presente procedimento in qualità di "Titolare" del trattamento nel rispetto delle disposizioni di legge e fornendo le seguenti informazioni circa l'utilizzo dei suddetti dati personali.

Si informa che i dati personali forniti saranno utilizzati da BMTI esclusivamente nell'ambito del procedimento cui il presente Avviso è correlato, nel rispetto degli obblighi di riservatezza previsti dalla normativa sopra richiamata.

Il Responsabile per la Protezione dei Dati Personali è contattabile scrivendo all'indirizzo mail privacy@bmti.it.

Gli interessati hanno il diritto di ottenere da BMTI, nei casi previsti, l'accesso ai propri dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento o di opporsi al medesimo trattamento (artt. 15 e ss. del Regolamento). L'apposita istanza è presentata al Responsabile per la Protezione dei Dati Personali.

Gli interessati che ritengono che il trattamento dei dati personali a loro riferiti avvenga in violazione di quanto previsto dalla disciplina in materia di protezione dei dati personali hanno il diritto di proporre reclamo al Garante, come previsto dall'art. 77 del Regolamento (UE) 2016/679, o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del Regolamento citato).

I dati forniti saranno conservati solo per il tempo necessario alla realizzazione della finalità per le quali vengono raccolti nel rispetto del principio di minimizzazione ex art. 5.1.c) del Regolamento (UE) 2016/679.

BMTI potrebbe conservare alcuni dati anche dopo la cessazione dell'eventuale rapporto in funzione del tempo necessario per la gestione di specifici adempimenti contrattuali o di legge, nonché per finalità di natura amministrativa, fiscale e/o contributiva, per un periodo di tempo imposto da leggi e da regolamenti in vigore, nonché per i tempi necessari a far valere eventuali diritti in giudizio.

Il Responsabile Unico del Procedimento
Avv. Giulio Montanari

Pubblicato il 26 luglio 2022